



КАРАР

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30 июнь 2020 й.

№598

30 июня 2020 г.

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие потребительского рынка в муниципальном районе Стерлитамакский район Республики Башкортостан», утвержденную постановлением Администрации муниципального района Стерлитамакский район Республики Башкортостан от 21.12.2016 № 712

Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ (в ред. от 23.05.2020 № 154-ФЗ) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Правительства Республики Башкортостан от 24 марта 2017 года №107 "Об утверждении государственной программы "О защите прав потребителей в Республике Башкортостан", Устава муниципального района Стерлитамакский район Республики Башкортостан, постановлением Администрации муниципального района Стерлитамакский район Республики Башкортостан от 27.05.2015 №533/4 «Об утверждении порядка разработки, утверждения, реализации и оценки эффективности муниципальных программ муниципального района Стерлитамакский район Республики Башкортостан», Администрация муниципального района Стерлитамакский район Республики Башкортостан п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить прилагаемые изменения и дополнения, вносимые в муниципальную программу ««Развитие потребительского рынка в муниципальном районе Стерлитамакский район Республики Башкортостан», утвержденную постановлением Администрации муниципального района

Стерлитамакский район Республики Башкортостан от 21.12.2016 № 712.

2. Отделу информационной политики и защиты информации (Сафонова Р.Е.) копию настоящего постановления разместить в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте муниципального района Стерлитамакский район Республики Башкортостан <https://str.bashkortostan.ru>.

3. Исполнение настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации Марунич Д.А.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава Администрации

А.Р. Абдрафиков



Утверждены
постановлением Администрации
муниципального района
Стерлитамакский район
Республики Башкортостан
От 30 июня 2020 №598

Изменения и дополнения, вносимые в муниципальную программу
«Развитие потребительского рынка в муниципальном районе
Стерлитамакский район Республики Башкортостан», утвержденную
постановлением Администрации муниципального района Стерлитамакский
район Республики Башкортостан от 21.12.2016 № 712

1. В паспорте муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в муниципальном районе Стерлитамакский район Республики Башкортостан», раздел «Перечень подпрограмм» добавить пункт 4 следующего содержания:

«4. Защита прав потребителей в муниципальном районе Стерлитамакский район Республики Башкортостан»;

2. В пункт 6 «Перечень, обоснование и описание подпрограмм» добавить пункт 4 следующего содержания:

«4. Защита прав потребителей в муниципальном районе Стерлитамакский район Республики Башкортостан»;

3. Добавить пункт 6.4 и изложить в следующей редакции:
«Подпрограмма «Защита прав потребителей в муниципальном районе Стерлитамакский район Республики Башкортостан».

ПАСПОРТ

подпрограммы «Защита прав потребителей в муниципальном районе
Стерлитамакский район Республики Башкортостан»

Ответственный исполнитель подпрограммы (соисполнитель муниципальной программы)	Отдел экономического развития Администрации муниципального района Стерлитамакский район Республики Башкортостан
Цели и задачи	Цель:

подпрограммы	<p>Защита прав потребителей, повышение качества и обеспечение безопасности товаров и услуг в муниципальном районе.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализация комплекса мер для обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в муниципальном районе <p>Стерлитамакский район Республики Башкортостан;</p> <ul style="list-style-type: none"> - содействие повышению правовой грамотности и информированности граждан муниципального района по вопросам защиты прав потребителей, Формирование навыков рационального потребительского поведения; - повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке муниципального района.
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> - Количество поступивших обращений потребителей в сфере защиты прав потребителей, ед; - Количество специалистов, прошедших курсы повышения квалификации в сфере защиты прав потребителей; - Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации и сети Интернет, направленных на повышение потребительской грамотности; - Доля обращений потребителей удовлетворенных хозяйствующими субъектами в добровольном порядке, ед.
Сроки и этапы реализации подпрограммы	2017-2022 годы без деления на этапы
Ресурсное обеспечение подпрограммы	Реализация Подпрограммы осуществляется за счет средств внебюджетных источников и собственных средств предприятий торговли, бытового обслуживания населения и общественного питания.

6.4.1. Краткая характеристика текущего состояния сферы защиты прав потребителей в муниципальном районе Стерлитамакский район Республики Башкортостан

Главными целями в сфере защиты прав потребителей являются совершенствование системы защиты прав потребителей, установленных законодательством, обеспечение возможностей равного доступа для эффективной реализации потребителями района своих законных прав и интересов на всей территории Российской Федерации.

В муниципальном районе Стерлитамакский район Республики Башкортостан защиту прав потребителей осуществляют: отдел экономического развития Администрации муниципального района Стерлитамакский район Республики Башкортостан, Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Башкортостан в городе Стерлитамак, Аургазинском, Гафурийском, Стерлибашевском, Стерлитамакском районах.

На сегодняшний день в связи с территориальным расположением деятельность основного органа исполнительной власти, занимающегося вопросами защиты прав потребителей, сконцентрирована в г. Стерлитамак Республики Башкортостан.

Основным направлением в вопросах защиты прав потребителей является создание на территории муниципального района Стерлитамакский район Республики Башкортостан благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав и обеспечение их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке является предупреждение и профилактика правонарушений. Большую важность играют досудебные формы разрешения споров, связанных с нарушением прав потребителей.

Обеспечение безопасности товаров (работ, услуг) – главная задача в области защиты прав потребителей.

Реализация Подпрограммы позволит укрепить систему защиты прав потребителей в муниципальном районе.

Основным направлением в вопросах защиты прав потребителей должно стать создание на территории муниципального района Стерлитамакский район Республики Башкортостан благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечения их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, в большей степени отвечающим интересам

жителей, является не защита уже нарушенных прав, а их предупреждение и профилактика. Для достижения положительного эффекта такая работа должна вестись не только с потребителями, но и с хозяйствующими субъектами, работающими на потребительском рынке.

Работа с потребителями должна быть направлена на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты, информированию об имеющихся на рынке качественных товарах (работах, услугах).

Работа с хозяйствующими субъектами (изготовителями, исполнителями работ, услуг) должна быть направлена на их информирование о нормах законодательства Российской Федерации и Республики Башкортостан, о санкциях за их нарушение, на облегчение доступа к нормативным правовым актам, на создание условий, благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства при работе на потребительском рынке.

Решение вопросов, связанных с качеством предоставляемых услуг, будет способствовать предотвращению вреда жизни и здоровью потребителей от приобретения фальсифицированных продуктов питания, выполнения работ, оказания услуг ненадлежащего качества.

Реализация мероприятий Подпрограммы усилит социально-экономический эффект, позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечит сбалансированную защиту интересов потребителей, и в конечном итоге повысит качество жизни жителей района.

Именно поэтому приоритетными остаются вопросы обеспечения равных возможностей свободного и бесплатного доступа граждан к информационным ресурсам сети защиты прав потребителей; предоставление бесплатной консультационной помощи потребителям, в том числе при составлении претензий.

Реализация прилагаемых мероприятий Подпрограммы позволит создать социально-экономический эффект, направленный на повышение качества жизни жителей района.

На официальном сайте администрации муниципального района Стерлитамакский район Республики Башкортостан планируется ведение раздела по вопросам защиты прав потребителей, где будет размещена нормативно-правовая информация, образцы претензий и исковых заявлений, списки общественных организаций по защите прав потребителей и экспертных организаций Республики Башкортостан, контактная информация органов, уполномоченных решать вопросы в сфере защиты прав потребителей.

Территориальным отделом Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Башкортостан в городе Стерлитамак, Аургазинском, Гафурийском, Стерлибашевском, Стерлитамакском районах проводятся «Дни открытых дверей» и «Горячие линии» в сфере защиты прав потребителей.

За 2019 год отделом экономического развития оказана консультативная помощь 15-ти потребителям в сфере розничной торговли, была оказана помощь в написании 1 претензионного письма.

Характерными нарушениями прав потребителей в сфере торговли являются:

- продажа товаров ненадлежащего качества;
- ущемление прав потребителей при рассмотрении их законных требований при обмене и возврате товара, как ненадлежащего качества, так и надлежащего качества.

6.4.2. Цели и задачи подпрограммы

Основной целью настоящей Подпрограммы является создание условий для реализации потребителями своих прав, установленных Законом Российской Федерации "Защита прав потребителей" и нормативными актами Российской Федерации и Республики Башкортостан.

Основными задачами, направленными на достижение цели Подпрограммы, являются:

- реализация комплекса мер для обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в муниципальном районе Стерлитамакский район Республики Башкортостан;
- содействие повышению правовой грамотности и информированности граждан муниципального района по вопросам защиты прав потребителей, формирование навыков рационального потребительского поведения;
- повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке муниципального района.

6.4.3. Целевые индикаторы и показатели подпрограммы, и их взаимосвязь с показателями муниципальной программы.

В муниципальной подпрограмме используется система целевых индикаторов и показателей, характеризующих текущие результаты развития торговой отрасли муниципального района. При этом целевые индикаторы и показатели реализации муниципальной подпрограммы имеют запланированные по годам количественные значения, рассчитанные на основе данных государственного статистического наблюдения и отраслевой отчетности.

Система целевых индикаторов и показателей сформирована с учетом развития торговли муниципального района. Цели и задачи муниципальной подпрограммы включают взаимодополняющие друг друга целевые индикаторы и показатели реализации муниципальной подпрограммы и ее подпрограмм.

Расшифровка плановых значений целевых индикаторов и показателей муниципальной подпрограммы по годам ее реализации, а также методика расчета целевых индикаторов и показателей муниципальной подпрограммы представлены в приложении.

Источниками информации, применяемыми при расчете целевых индикаторов муниципальной подпрограммы, являются данные работы отделов Администрации.

Госкомитета РБ по торговле и подведомственных учреждений, Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан.

6.4.3. Ресурсное обеспечение подпрограммы

Для реализации Подпрограммы используются следующие ресурсы:

- Финансовые - без финансового обеспечения;
- Информационные - официальный сайт муниципального района Стерлитамакский район Республики Башкортостан (<https://str.bashkortostan.ru/>) в сети Интернет.

4. Изложить Приложение № 1 к муниципальной программе «Развитие потребительского рынка в муниципальном районе Стерлитамакский район Республики Башкортостан «Перечень целевых индикаторов и показателей муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в муниципальном районе Стерлитамакский район Республики Башкортостан» в следующей редакции:

Приложение № 1
к муниципальной программе
«Развитие потребительского рынка в
муниципальном районе Стерлитамакский район
Республики Башкортостан»

ПЕРЕЧЕНЬ
целевых индикаторов и показателей муниципальной программы
«Развитие потребительского рынка в муниципальном районе Стерлитамакский район Республики Башкортостан»

№ п/п	Наименование целевого индикатора и показателя муниципальной программы, единица измерения	Фактическое значение целевого индикатора и показателя на момент разработки муниципальной программы	Значения целевого индикатора и показателя по годам						Методика расчета значений целевого индикатора и показателя муниципальной программы
			2017	2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Муниципальная программа «Развитие потребительского рынка в муниципальном районе Стерлитамакский район Республики Башкортостан»									
1.	Индекс физического объема розничной торговли в муниципальном районе Стерлитамакский район Республики Башкортостан, %	87,80	102,95	103,20	103,50	103,70	103,86	103,90	Данные статистического наблюдения

2.	Индекс физического объема общественного питания в муниципальном районе Стерлитамакский район Республики Башкортостан, %	80,50	102,50	100,5	100,5	100,6	100,7	100,8	Данные статического наблюдения
3.	Индекс физического объема бытовых услуг, предоставленных населению в муниципальном районе Стерлитамакский район Республики Башкортостан, %	91,40	101,60	101,78	102,41	103,04	103,53	104,15	Данные статического наблюдения
1. Подпрограмма «Развитие розничной торговли в муниципальном районе Стерлитамакский район Республики Башкортостан»									
1.1.	Оборот розничной торговли в муниципальном районе Стерлитамакский район Республики Башкортостан, млн.рублей	1 406,64	1448,45	1494,8	1547,11	1 604,35	1666,27	1731,24	Данные статического наблюдения
1.2.	Продано товаров в расчете на душу населения, тыс. рублей.	33 712	34 367	35 292	36 346	37 691	39 146	40 673	Данные отдела экономического развития Администрации муниципального района Стерлитамакский район Республики Башкортостан
1.3.	Обеспеченность	276	309,57	311	313	315	317	319	Данные отдела экономического развития

	населения площадью торговых объектов в муниципальном районе Стерлитамакский район Республики Башкортостан, кв. м на 1000 человек										Администрации Стерлитамакский район Башкортостан	муниципального района Республики Башкортостан
1.4.	Представленность социально значимых продуктов питания, произведенных в Республике Башкортостан, в общем товарном ассортименте социально значимых продуктов питания, %	70	71	77	78	79	80	81			Данные отдела администрации Стерлитамакский район Башкортостан	экономического муниципального района Республики Башкортостан
2. Подпрограмма «Развитие потребительской кооперации в муниципальном районе Стерлитамакский район Республики Башкортостан»												
2.1.	Оборот розничной торговли потребительской кооперации в муниципальном районе Стерлитамакский район Республики Башкортостан, млн. рублей	99,2	103,7	89,08	91,2	93,5	94,8	96,2			Данные отдела администрации Стерлитамакский район Башкортостан	экономического муниципального района Республики Башкортостан

2.2.	Индекс физического объема розничной торговли в мунципальном районе Стерлитамакский район Республики Башкортостан, %;	61,4	124,6	130,1	131,2	132,0	133,4	134,8	Данные отдела Администрации Стерлитамакский район Башкортостан	экономического мунципального района Республики Башкортостан
2.3.	Оборот общественного питания в мунципальном районе Стерлитамакский район Республики Башкортостан, млн. руб.	9,2	18,2	9,5	10,5	11,5	12,5	13,5	Данные отдела Администрации Стерлитамакский район Башкортостан	экономического мунципального района Республики Башкортостан
2.4.	Индекс физического объема общественного питания в мунципальном районе Стерлитамакский район Республики Башкортостан, %	56,5	132,8	111,1	112,1	113,4	114,5	115	Данные отдела Администрации Стерлитамакский район Башкортостан	экономического мунципального района Республики Башкортостан
3. Подпрограмма «Развитие бытового обслуживания населения в мунципальном районе Стерлитамакский район Республики Башкортостан»										
3.1.	Объем бытовых услуг,	59,60	60,27	61,34	62,82	64,72	67,01	69,79	Данные статического наблюдения	

[illegible]

[illegible]

5. Изложить Приложение № 2 к муниципальной программе «Развитие потребительского рынка в муниципальном районе Стерлитамакский район Республики Башкортостан «План реализации и финансовое обеспечение муниципальной программы «Развитие потребительского рынка в муниципальном районе Стерлитамакский район Республики Башкортостан» в следующей редакции:

Приложение № 2
к муниципальной программе
«Развитие потребительского рынка в
муниципальном районе
Стерлитамакский район
Республики Башкортостан»

ПЛАН
реализации и финансовое обеспечение муниципальной программы
«Развитие потребительского рынка в муниципальном районе Стерлитамакский район Республики Башкортостан»

№ п/п	Наименование муниципальной программы (подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия)	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Источник финансирования муниципальной программы	Коды классификации расходов бюджета муниципального района Стерлитамакский район Республики Башкортостан					Расходы по годам реализации муниципальной программы, тыс. рублей (с одним десятичным знаком после запятой)							Срок реализации мероприятия	Целевой индикатор и показатель муниципальной программы, для достижения которого реализуется мероприятие (основное мероприятие)	Целевой индикатор и показатель подпрограммы, для достижения которого реализуется мероприятие (основное мероприятие)	Непосредственный результат реализации мероприятия, единица измерения	Значение непосредственного результата реализации мероприятия (по годам)
				Бел	Рэлпр	ЦСР	БР	БА	Всего	2017	2018	2019	2020	2021	2022					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

